

Objectifs pédagogiques

Apprendre à concevoir une newsletter et à mettre en place une campagne d'emailing afin d'optimiser l'impact de l'entreprise sur le web.

Publics concernés

Pour tous publics.

Modalités et délais d'accès

Par email ou par téléphone pour vous inscrire. Entrée permanente (selon disponibilité du formateur).

Nombre de stagiaires

De 1 à 5 stagiaires en intra.

Lieu de la formation

Sur le site de l'entreprise cliente. En présentiel.

Dates

À définir avec l'entreprise cliente. Entrée permanente.

Durée de la formation / Horaires

2 jours (2 x 7 heures) / 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Prérequis

Maîtrise de l'environnement PC ou Mac.
Autonomie sur Internet.

Méthode et moyens pédagogiques

Apport théorique, démonstrations par l'exemple, mises en pratique et mises en situation. Supports de cours.

Moyens techniques

Un poste informatique par stagiaire disposant du logiciel enseigné. Connexion internet requise.

Modalités d'évaluation

Un exercice par séquence (*item en majuscules*) et mise en situation en fin de formation pour évaluer les acquis.

Sanction

Attestation d'acquisition des connaissances.

Formateur

Donatien Leroy est professionnel de la communication visuelle et formateur multimédia depuis plus de 15 ans.

Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, le formateur entre en contact avec le stagiaire ou son référent pour définir la nature des difficultés d'apprentissage et définir les modalités de l'adaptation de la formation.

Note de satisfaction des participants

Indice global de satisfaction (2024-2026) :
3.25/4 pour 1 stagiaire

PROGRAMME DE FORMATION

EMAILING ET NEWSLETTER

JOUR 1

La formation vous proposera une découverte et une utilisation des **outils de l'IA - Intelligence Artificielle** pour optimiser la réussite de vos objectifs.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION ET DES OUTILS
Les atouts de l'emailing

LES OBLIGATIONS LÉGALES
Réglementation, CNIL...

CONCEVOIR UN EMAIL
Rédiger un email
Concevoir un graphisme
Signer l'email

CONCEVOIR UNE NEWSLETTER
Rédiger les textes pour le web
Choisir et traiter les images
Mesurer la pertinence des contenus
Concevoir un graphisme de newsletter

JOUR 2

LES OUTILS DE L'EMAILING
L'exemple de Sarbacane
Planifier ses campagnes
Développer son carnet d'adresses e-mail

MESURER L'IMPACT DE SA CAMPAGNE
Connaître les outils disponibles
Analyser la pertinence de la campagne
Fidéliser ses auditeurs

LES AUTRES OUTILS DE COMMUNICATION SUR LE WEB
Présentation et pertinence
Site web & réseaux sociaux?
Actualiser ses outils web

DONATIEN LEROY / BINDI CRÉATION

3 rue de la Salle / 37190 VALLÈRES

Tel : 06 28 23 74 38

E-mail : contact@bindi-creation.com

N° SIRET : 49526116600062

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ AUPRÈS DE LA DREETS DE LA
RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE / N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ
AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : 24370323937